รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี
(หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25570051102146

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Design, Business and Technology Management (International Program)

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี)

ชื่อย่อ วท.ม. (การจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Science (Design, Business and Technology Management)

ชื่อย่อ M.Sc. (Design, Business and Technology Management)

1.3 วิชาเอก : ไม่มี

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา ☑ หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

1.5 แผนการศึกษา

ปริญญาโท ☑ แผน 1 แบบวิชาการ ☐ ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว

☑ แผน 2 แบบวิชาชีพ ☑ ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

1.6 ภาษาที่ใช้

☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

☑ จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ

☐ จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุภาษา.....

1.7 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☐ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

☑ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น **หรือ** เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ได้แก่

The Hong Kong Polytechnic University (PolyU), Hong Kong, Republic of China

1.8 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา ***หรือ*** เป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา

1.9 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

- **ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ**
  ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2569
- **ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย**
  ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 26 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.10.1 ผู้จัดการออกแบบ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายแผนและกลยุทธ์

1.10.2 นักวิจัยการออกแบบ นวัตกรทางด้านการออกแบบ

1.10.3 ผู้ประกอบการอิสระ

1.12 สถานที่จัดการเรียนการสอน

☐ ท่าพระจันทร์

☑ ศูนย์รังสิต

☐ ศูนย์พัทยา

☐ ศูนย์ลำปาง

1.13 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

☐ โครงการปกติ

☑ โครงการพิเศษ

☐ ทั้งโครงการปกติ และโครงการพิเศษ

หมวดที่ 2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย

☐ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี

☑ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2568 ข้อ 20-22 และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือ
2) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ธุรกิจ เทคโนโลยี หรือสาขาวิชาอื่นที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง โดยต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 ทั้งนี้ ผู้สมัครที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.50 อาจได้รับการพิจารณา หากมีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ปี
3) ผู้เข้าศึกษาต้องมีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ได้แก่ TU-GET ไม่น้อยกว่า 500 คะแนน หรือ TU-GET (CBT) ไม่น้อยกว่า 50 คะแนน หรือ TOEFL (Internet-based) ไม่น้อยกว่า 61 คะแนน หรือ IELTS ไม่น้อยกว่าระดับ 5.5 ทั้งนี้ ผลสอบต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันสมัคร หรือผลสอบภาษาอังกฤษประเภทอื่นที่โครงการฯพิจารณาว่ามีความเทียบเท่า

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1) การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาดำเนินการผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ตามประกาศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 จะได้รับการยกเว้นการสอบคัดเลือก และสามารถเข้าศึกษาต่อได้โดยตรงตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2) ผู้เข้าศึกษาทุกคนต้องยื่นผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ได้แก่ TU-GET, TOEFL หรือ IELTS ตามระดับที่กำหนด หรือผลสอบภาษาอังกฤษประเภทอื่นที่โครงการเห็นว่าเทียบเท่า ทั้งนี้ ยกเว้นผู้เข้าศึกษาจากหลักสูตรบูรณาการปริญญาตรีควบโท สาขาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งสามารถดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัยได้

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 20 คน

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) 15 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 2		15	15	15	15
รวม	15	30	30	30	30
คาดว่าจะจบการศึกษา		15	15	15	15

แผน 2 แบบวิชาชีพ 5 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะจบการศึกษา		5	5	5	5

หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาการศึกษา

ความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คือ “มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรที่มีความรับผิดชอบสู่การเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน” ซึ่งหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี (MSc DBTM) สอดคล้องโดยตรงกับปรัชญานี้ผ่านการพัฒนาผู้เรียนให้มีเสรีภาพทางปัญญา ความคิดวิพากษ์ และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม พร้อมคุณลักษณะของการเป็นผู้นำที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคมได้อย่างมีความหมายในระดับท้องถิ่นและระดับโลก ภายใต้จิตวิญญาณ “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” และค่านิยม ONE TU ที่มุ่งส่งเสริมการคิดนอกกรอบ การทำงานไร้พรมแดน ความเอื้ออาทร การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และความเป็นหนึ่งเดียวเพื่อประโยชน์สาธารณะ

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรนานาชาติที่มองไปยังอนาคต โดยใช้การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ธุรกิจ เทคโนโลยี พฤติกรรมศาสตร์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการคิดเชิงระบบ แก้ปัญหาที่ซับซ้อน และขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืนในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จึงจะเป็นทั้งนักออกแบบ ผู้ประกอบการ นวัตกร นักวิจัย และผู้ให้คำปรึกษาที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรและสังคมด้วยความรับผิดชอบต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของโลก โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและบทบาทพลเมืองโลกตามความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1) เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้เป็นนักแก้ปัญหาเชิงรุก ที่สามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมข้ามสาขาอย่างมีหลักฐานเชิงประจักษ์ โดยบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบ ธุรกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อรับมือกับความท้าทายเชิงซับซ้อนในอนาคต
2) เพื่อเสริมศักยภาพแก่ผู้เรียนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและยั่งยืน ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และภาคธุรกิจ ผ่านการพัฒนานวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม และสอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนระดับสากล (เช่น SDGs และ Circularity)
3) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ ความเป็นผู้นำ และความสามารถด้านดิจิทัลและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทักษะการตัดสินใจบนฐานข้อมูล ซึ่งเป็นสมรรถนะหลักที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และในบริบทระดับโลก

4) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ (project-based) ประสบการณ์จริง (experiential learning) การเลือกสาขาวิชารอง และการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์

5) เพื่อเสริมสร้างพลังให้มหาบัณฑิตในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในบทบาทผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักให้คำปรึกษา และผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงระดับองค์กรตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program–level Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)	แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)
PLO 1: ยึดถือความซื่อสัตย์สุจริตทางจริยธรรมและการมีส่วนร่วมในสังคม (Ethical integrity and societal adherence) แสดงให้เห็นถึงการรับรู้และความเข้าใจในหลักการจริยธรรม และประเมินข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี เพื่อการตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบที่จะนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืนและยุติธรรม	PLO 1: ยึดถือความซื่อสัตย์ทางจริยธรรมและการมีส่วนร่วมในสังคม (Ethical integrity and societal adherence) แสดงให้เห็นถึงการรับรู้และความเข้าใจในหลักการจริยธรรม และประเมินข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี เพื่อการตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบที่จะนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืนและยุติธรรม
PLO 2: บูรณาการความรู้ระหว่างสาขา(Interdisciplinary knowledge integration for sustainable innovation research) ประยุกต์ใช้ความรู้ขั้นสูงในด้านการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในหลากหลายสาขา	PLO 2: บูรณาการความรู้ระหว่างสาขา (Interdisciplinary knowledge integration for sustainable innovation in business/real-world application) ประยุกต์ใช้ความรู้ขั้นสูงในด้านการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในหลากหลายสาขา
PLO 3: แก้ไขปัญหาอย่างมีกลยุทธ์และสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการวิจัย (Strategic and research-based problem-solving) วิเคราะห์ปัญหาที่ท้าทาย ซับซ้อนและหลากหลาย โดยใช้ข้อมูลและกระบวนการวิจัยเพื่อหาวิธีแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์อย่างมี	PLO 3: แก้ปัญหาอย่างมีกลยุทธ์และสร้างสรรค์ (Strategic and creative Industry / business problem solving) วิเคราะห์ปัญหาที่ท้าทาย ซับซ้อนและหลากหลาย โดยใช้ข้อมูลเพื่อหาวิธีแก้ปัญหาเชิงกล

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)	แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)
เอกลักษณ์และด้วยการมองการณ์ไกล	ยุทธ์ที่สร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์และด้วยการมองการณ์ไกล
PLO 4: เป็นผู้นำที่ร่วมมือและคำนึงถึงความหลากหลาย (Collaborative and inclusive leadership) แสดงภาวะผู้นำและทำงานร่วมกับทีมที่หลากหลายอย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วม	**PLO 4:** เป็นผู้นำที่ร่วมมือและคำนึงถึงความหลากหลาย (Collaborative and inclusive leadership) แสดงภาวะผู้นำและทำงานร่วมกับทีมที่หลากหลายอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วม
PLO 5: ปรับตัวด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และสมรรถนะด้านการวิเคราะห์ (Digital, technological adaptation and analytical competence by data-driven research) ปรับใช้เครื่องมือสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิเคราะห์เชิงตัวเลขที่เหมาะสม เพื่อเป็นหลักฐานที่สนับสนุนการตัดสินใจและการจัดการนวัตกรรม	**PLO 5:** ปรับตัวด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และสมรรถนะด้านการวิเคราะห์ (Digital, technological adaptation and analytical competence by digital business / implementation) ปรับใช้เครื่องมือสื่นสาร ดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิเคราะห์เชิงตัวเลขที่เหมาะสม เพื่อเป็นหลักฐานที่สนับสนุนการตัดสินใจและการจัดการนวัตกรรม
PLO 6: เรียนรู้และเติบโตผ่านการคิดใคร่ครวญและความสามารถในการปรับตัว (Reflective lifelong learning and adaptive global mindset) สามารถคิดทบทวนผลที่เกิดจากประสบการณ์การเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการจัดการพัฒนาอาชีพของตัวเองอย่างมุ่งมั่นในสภาพแวดล้อมโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงสูง	**PLO 6:** เรียนรู้และเติบโตผ่านการคิดใคร่ครวญและความสามารถในการปรับตัว (Reflective lifelong learning and adaptive global mindset) สามารถคิดทบทวนผลที่เกิดจากประสบการณ์การเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการจัดการพัฒนาอาชีพของตัวเองอย่างมุ่งมั่นในสภาพแวดล้อมโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงสูง

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

กำหนดระยะเวลาการศึกษาสูงสุด ไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติ

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

☐ วัน – เวลาราชการปกติ

☑ นอกวัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

4.2.2 ระบบการศึกษา

☑ แบบชั้นเรียน (Onsite)

☐ แบบทางไกล (Online)

4.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2568 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิต จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565

4.4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.4.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

แผน 2 แบบวิชาชีพ ((ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

4.4.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า **36** หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก	12 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	**36 หน่วยกิต**

2) แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

วิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก	12 หน่วยกิต
วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	**36 หน่วยกิต**

4.3.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ อธท./DBT		หมายถึง	อักษรย่อของสาขาวิชา การออกแบบ การบริหารธุรกิจและการจัดการเทคโนโลยี
เลขหลักหน่วย	เลข 0	หมายถึง	การศึกษารายบุคคล/ วิทยานิพนธ์
	เลข 1-9	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละหมวดวิชา
เลขหลักสิบ	เลข 1	หมายถึง	วิชาบังคับ
	เลข 2	หมายถึง	วิชาบังคับเลือก
เลขหลักร้อย	เลข 6–7	หมายถึง	วิชาระดับปริญญาโท/ การศึกษารายบุคคล
	เลข 8	หมายถึง	วิชาวิทยานิพนธ์

2) รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1. วิชาบังคับ **รวม 12 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต** (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อธท. 613	จรรยาบรรณและทักษะการวิจัย	3 (3 – 0 – 9)
DBT 613	Research Ethic and Skills	
อธท. 615	ทัศนศึกษา	0 (0 –0 – 0)
DBT 615	Field Trip	
อธท. 621	โครงการนวัตกรรมขั้นสูง	6 (3 – 0 – 9)
DBT 621	Advanced Innovative Project	
อธท. 622	สัมมนาในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี	3 (3 – 0 – 9)
DBT 622	Seminar in Design, Business, and Technology Management	

2. วิชาบังคับเลือก **รวม 12 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกลงรายวิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต** (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อธท. 631	การคิดเชิงระบบสำหรับการออกแบบกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น	3 (3 – 0 – 9)
DBT 631	System Thinking for Resilient Design Strategy	
อธท. 632	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 9)
DBT 632	Human Resource Management	
อธท. 733	การบริหารจัดการโครงการและองค์กร*	3 (3 – 0 – 9)
DBT 733	Project and Organization Management*	
อธท. 734	การจัดการความรู้สำหรับฉากทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง	3 (3 – 0 – 9)
DBT 734	Knowledge Management for the Changing Scenario	

3. วิชาเลือก **6 หน่วยกิต**

นักศึกษาที่เลือกแผน 2 ต้องศึกษาอย่างน้อย 6 หน่วยกิต โดยในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาจะต้อง **ร่วมกันเลือก 2 รายวิชา** จากรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชา หรือรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยได้รับการพิจารณาเห็นชอบ

จากคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือสามารถเลือกไปศึกษาที่ The Hong Kong Polytechnic University (PolyU), Hong Kong, Republic of China โดยวิชาที่ขอเทียบได้คือรายวิชาที่มี * จากรายวิชาดังนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต** (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
<u>Media and Experience Design</u>		
อธท. 741	การออกแบบประสบการณ์และการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 9)
DBT 741	Experience Design and Storytelling	
อธท. 742	การวิเคราะห์สื่อ	3 (3 – 0 – 9)
DBT 742	Media Analytics	
อธท. 743	การสื่อสารและการต่อรองในธุรกิจออกแบบ*	3 (3 – 0 – 9)
DBT 743	Communication and Negotiation in Design Business*	
อธท. 744	การบริหารความรู้เพื่อความยั่งยืน*	3 (3 – 0 – 9)
DBT 744	Knowledge Management for Sustainability*	
<u>Product and System Innovation</u>		
อธท. 751	จริยธรรมของผู้นำ	3 (3 – 0 – 9)
DBT 751	Ethics for Leaders	
อธท. 752	วัฒนธรรมทีมและการปรับใช้ในบริบทพื้นที่	3 (3 – 0 – 9)
DBT 752	Team Culture and Localisation	
อธท. 753	ภาวะผู้นำในการจัดการออกแบบ	3 (3 – 0 – 9)
DBT 753	Leadership in Design Management	
<u>Design for the Built Environment</u>		
อธท. 761	การตัดสินใจในการพัฒนาโครงการ	3 (3 – 0 – 9)
DBT 761	Decision Making for Project Development	
อธท. 762	การจัดการความเสี่ยง	3 (3 – 0 – 9)
DBT 762	Risk Management	
อธท. 763	ความยั่งยืนโครงการ*	3 (3 – 0 – 9)
DBT 763	Project Sustainability*	
อธท. 764	อนาคตเมือง	3 (3 – 0 – 9)
DBT 764	Urban Futures	

4. การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ)

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
อธท. 700	การค้นคว้าอิสระ	6 (0 – 12 – 12)
DBT 700	Independent Study	

5. วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ)

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
อธท. 800	วิทยานิพนธ์	12 (0 – 24 – 24)
DBT 800	Thesis	

4.3.4 แผนการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	
อธท. 631 การคิดเชิงระบบสำหรับการออกแบบกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น DBT 631 System Thinking for Resilient Design Strategy	3 หน่วยกิต
อธท. 632 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ DBT 632 Human Resource Management	3 หน่วยกิต
อธท. 613 จรรยาบรรณและทักษะการวิจัย DBT 613 Research Ethics & Skills	3 หน่วยกิต
รวม	**9 หน่วยกิต**
ภาคเรียนที่ 2	
วิชา	**หน่วยกิต**
อธท. 622 สัมมนาในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี DBT 622 Seminar in Design, Business, and Technology Management	3 หน่วยกิต
อธท. 621 โครงการนวัตกรรมขั้นสูง DBT 621 Advanced Innovative Project	6 หน่วยกิต
รวม	**9 หน่วยกิต**
ภาคฤดูร้อน	
อธท. 615 ทัศนศึกษา DBT 615 Field Trip	0 หน่วยกิต
รวม	**0 หน่วยกิต**

แผน 1 แบบวิชาการ	**ปีการศึกษาที่ 2**
ภาคเรียนที่ 1	
อธท. 733 การบริหารจัดการโครงการและองค์กร* DBT 733 Project and Organization Management*	3 หน่วยกิต
อธท. 734 การจัดการความรู้สำหรับฉากทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง DBT 734 Knowledge Management for the Changing Scenario	3 หน่วยกิต
รวม	**6 หน่วยกิต**
ภาคเรียนที่ 2	
อธท. 800 วิทยานิพนธ์ DBT 800 Thesis	12 หน่วยกิต
รวม	**12 หน่วยกิต**

แผน 2 แบบวิชาชีพ	**ปีการศึกษาที่ 1**
ภาคเรียนที่ 1	
อธท. 631 การคิดเชิงระบบสำหรับการออกแบบกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น. DBT 631 System Thinking for Resilient Design Strategy	3 หน่วยกิต
อธท. 632 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ DBT 632 Human Resource Management	3 หน่วยกิต
อธท. 613 จรรยาบรรณและทักษะการวิจัย DBT 613 Research Ethic and Skills	3 หน่วยกิต
รวม	**9 หน่วยกิต**
ภาคเรียนที่ 2	
อธท. 621 โครงการนวัตกรรมขั้นสูง DBT 621 Advanced Innovative Project	6 หน่วยกิต
อธท. 622 สัมมนาในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี DBT 622 Seminar in Design, Business, and Technology Management	3 หน่วยกิต
รวม	**9 หน่วยกิต**
ภาคฤดูร้อน	
อธท. 615 ทัศนศึกษา DBT 615 Field Trip	0 หน่วยกิต
รวม	**0 หน่วยกิต**

แผน 2 แบบวิชาชีพ	**ปีการศึกษาที่ 2**
ภาคเรียนที่ 1	
อธท. 733 การบริหารจัดการโครงการและองค์กร* DBT 733 Project and Organization Management*	3 หน่วยกิต
อธท. 734 การจัดการความรู้สำหรับฉากทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง DBT 734 Knowledge Management for the Changing Scenario	3 หน่วยกิต
รวม	**6 หน่วยกิต**
ภาคเรียนที่ 2	
อธท. XXX วิชาเลือก 1 DBT XXX Elective 1	3 หน่วยกิต
อธท. XXX วิชาเลือก 2 DBT XXX Elective 2	3 หน่วยกิต
อธท. 700 การค้นคว้าอิสระ DBT 700 Independent Studies	6 หน่วยกิต
รวม	**12 หน่วยกิต**

4.3.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

อธท. 613 จรรยาบรรณและทักษะการวิจัย 3 (3 – 0 – 9)

DBT 613 Research Ethic and Skills

การศึกษาการวิจัยในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี แนะนำกรอบความคิดในการวิจัยอันเกี่ยวเนื่องกับการวิจัยเชิงคุณภาพบนพื้นฐานจรรณยาบรรณผ่านการเรียนทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และการทำโครงงานขนาดเล็ก ฝึกหัดการวางแผนการทำวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

A study of research methodology in design, business and technology management. A series of frameworks of qualitative research is introduced based on research ethics. Students will be able to learn to achieve flexible, design-centered research planning and synthesize data based on intensive reading, exercise and small research projects.

อธท. 615 ทัศนศึกษา 0 (0 –0 – 0)

DBT 615 Field Trip

ทัศนศึกษาในต่างประเทศเพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวคิดการออกแบบและผลกระทบต่อวิถีชีวิตโดยมีการศึกษาควบคู่กับการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและการสัมมนาปฏิบัติการระยะสั้นล่วงหน้าก่อนลงภาคสนาม
การวัดผล : S (ใช้ได้) U (ใช้ไม่ได้)

International field work in conducting an analysis study of design concepts and their impacts to quality of life. Some preliminary reading and short workshop prior to the field trip will be included.
Assessment criteria: S (Satifactory) or U (Unsatisfactory)

อธท. 621 โครงการนวัตกรรมขั้นสูง 6 (3 – 0 – 9)

DBT 621 Advanced Innovative Project

การจัดการโครงการนวัตกรรมเชิงบูรณาการขั้นสูง จากการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการออกแบบและเทคโนโลยี อย่างเป็นระบบในโครงการธุรกิจขนาดเล็กหรือหน่วยธุรกิจจริง เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และการเพิ่มมูลค่าของการบูรณาการทั้งองค์ความรู้ในห้องเรียนและโลกธุรกิจ

Advanced Innovative Project 1 introduces integrated applications from theory of design, technology and management to real small business or business unit. Integrative project contributes value creation to both undergraduate skills and business beneficial outcomes.

อธท. 622 สัมมนาในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี 3 (3 – 0 – 9)

DBT 622 Seminar in Design, Business, and Technology Management

ศึกษาแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี ตามความสนใจเฉพาะทางของนักศึกษา เพื่อไปสู่การพัฒนาหัวข้อวิจัยเฉพาะทาง

Special topics in theory and concept related to design, business and technology management based on the interests of students which lead to specific research topic development.

วิชาบังคับเลือก

อธท. 631 การคิดเชิงระบบสำหรับการออกแบบกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น 3 (3 – 0 – 9)

DBT 631 System Thinking for Resilient Design Strategy

ศึกษาหลักการและแนวคิดของการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาเชิงซับซ้อนและการออกแบบกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม เทคโนโลยี และองค์กร เน้นการทำความเข้าใจความสัมพันธ์เชิงพลวัตของระบบ องค์ประกอบ และผลกระทบข้ามสาขา เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความไม่แน่นอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะได้ฝึกการใช้เครื่องมือทางระบบ การจำลองสถานการณ์ การสร้างแบบจำลองเชิงเหตุและผล ตลอดจนการออกแบบแนวทางการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรและโครงการในยุคแห่งความผันผวน

This course explores the principles and frameworks of Systems Thinking as a foundation for analyzing complex problems and designing resilient strategies in rapidly changing social, technological, and organizational environments. Emphasis is placed on understanding interdependencies, dynamic feedback loops, and cross-disciplinary impacts that influence system behavior. Students will apply system mapping tools, scenario simulation, causal-loop modeling, and strategic foresight techniques to develop proactive and adaptive design strategies. The course aims to equip learners with the capability to create resilient solutions that remain effective under uncertainty and enable organizations to navigate volatility with strategic clarity.

อธท. 632 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 9)

DBT 632 Human Resource Management

ศึกษาหลักการและแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทขององค์กรสมัยใหม่และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การออกแบบประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) การบริหารความสามารถ การสร้างแรงจูงใจ การนำเชิงพฤติกรรมองค์กร ตลอดจนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและโครงสร้างแรงงานโลก ผู้เรียนจะได้ศึกษากรณีศึกษา เครื่องมือดิจิทัลด้าน HR การวางแผนกำลังคน การออกแบบวัฒนธรรมองค์กร และการบริหารทีมข้ามวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรคุณภาพสูงในยุคการแข่งขันที่รุนแรงและหลากหลายมิติ

This course examines the principles and practices of Human Resource Management within modern organizations and creative industries. Topics include talent development, competency management, employee experience design, motivation and performance strategies, organizational behavior, and HR strategies that respond to technological disruption and global workforce dynamics. Students will engage with case studies and digital HR tools while exploring workforce planning, organizational culture design, and cross-cultural team management. The course aims to develop the ability to attract, develop, and retain high-performing talent, enabling organizations to thrive in increasingly competitive and diverse environments.

อธท. 733 การบริหารจัดการโครงการและองค์กร* 3 (3 – 0 – 9)

DBT 733 Project and Organization Management*

ศึกษาหลักการบริหารจัดการโครงการและองค์กร รวมถึงการวางแผน ควบคุมทรัพยากร เวลา งบประมาณ และการประเมินความเสี่ยงของโครงการ พร้อมทั้งทำความเข้าใจพฤติกรรมองค์กรและการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนงานและองค์กรในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อน

Study of key principles in project and organizational management, including planning, resource and budget control, risk assessment, and stakeholder coordination. The course also introduces organizational behavior and change management to enhance effectiveness in leading projects within complex environments.

อธท. 734 การจัดการความรู้สำหรับฉากทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง 3 (3 – 0 – 9)

DBT 734 Knowledge Management for the Changing Scenario

การบริหารจัดการความรู้เพื่อความยั่งยืนของโครงการ โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบความรู้ที่มีอยู่ การจัดหมวดหมู่ การเข้าถึง และการเสริมสร้างความรู้ใหม่ เพื่อที่จะสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการ

Knowledge management process from knowledge audit, classification, accessibility, and knowledge creation to achieve sustainable management.

วิชาเลือก

M1: Media and Experience Design

อธท. 741 การออกแบบประสบการณ์และการเล่าเรื่อง 3 (3 – 0 – 9)

DBT 741 Experience Design and Storytelling

ศึกษาวิธีออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และการสร้างเรื่องเล่าที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ แบรนด์ และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยผสานการคิดเชิงออกแบบกับเทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสร้างคุณค่าและความหมายให้แก่ผู้ใช้

Explores user experience design and strategic storytelling to shape perception, communication, and brand value. Integrates design thinking with narrative techniques to create meaningful and impactful user experiences.

อธท. 742 การวิเคราะห์สื่อ 3 (3 – 0 – 9)

DBT 742 Media Analytics

ศึกษาวิธีเก็บ วิเคราะห์ และตีความข้อมูลจากสื่อดิจิทัล เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร การตลาด และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สื่อและข้อมูลเชิงลึก

Examines methods for collecting, analyzing, and interpreting digital media data to support strategic decisions in communication, marketing, and user experience. Emphasizes media analytics tools and data-driven insights.

อธท. 743 การสื่อสารและการต่อรองในธุรกิจออกแบบ* 3 (3 – 0 – 9)

DBT 743 Communication and Negotiation in Design Business*

ศึกษาทักษะการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจออกแบบ เพื่อสร้างความร่วมมือ ผลลัพธ์ทางธุรกิจ และการนำเสนอคุณค่าของงานออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

Covers communication and negotiation skills essential for managing stakeholder relationships in design-related businesses. Focuses on strategic dialogue, value presentation, and collaborative outcomes.

อธท. 744 การบริหารความรู้เพื่อความยั่งยืน* 3 (3 – 0 – 9)

DBT 744 Knowledge Management for Sustainability*

ศึกษากระบวนการจัดการความรู้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรและโครงการ โดยเน้นการรวบรวม ถ่ายทอด และประยุกต์ความรู้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การพัฒนานวัตกรรม และการแก้ปัญหาเชิงระบบ

Explores knowledge management processes that support organizational and project sustainability. Emphasizes knowledge creation, sharing, and application in strategic decision-making and system-oriented innovation.

<u>M2: Product and System Innovation</u>

อธท. 751 จริยธรรมของผู้นำ 3 (3 – 0 – 9)

DBT 751 Ethics for Leaders

การพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำของธุรกิจที่ใช้แนวคิดการจัดการออกแบบเพื่อดำเนินธุรกิจและการบริหารองค์กร อันนำไปสู่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จากความรู้เฉพาะทางของผู้ร่วมงาน

Leadership development for design business and organizational management to increase competitiveness based on specialization of team members.

อธท. 752 วัฒนธรรมทีมและการปรับใช้ในบริบทพื้นที่ 3 (3 – 0 – 9)

DBT 752 Team Culture and Localisation

ศึกษาบทบาทของวัฒนธรรมทีม ความแตกต่างทางสังคมและพื้นที่ (local context) และอิทธิพลต่อการทำงานร่วมกันในโครงการด้านการออกแบบ นวัตกรรม และธุรกิจ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การจัดการความหลากหลาย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสร้างค่านิยมร่วมของทีม และการปรับวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับบริบทแต่ละพื้นที่ พร้อมฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำทีมและทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีความแตกต่างทั้งด้านวัฒนธรรม องค์กร และชุมชน

This course examines the role of team culture, social dynamics, and local context in collaborative work within design, innovation, and business projects. Students explore methods for managing diversity, cross-cultural communication, shared value building, and adapting team

practices to different regional or organizational environments. Through case studies and simulated scenarios, learners develop competencies in leading and collaborating with stakeholders who represent diverse cultural, organizational, and community backgrounds.

อธท. 753 ภาวะผู้นำในการจัดการออกแบบ 3 (3 – 0 – 9)

DBT 753 Leadership in Design Management

ศึกษาบทบาทผู้นำในงานออกแบบ การจัดการทีมสร้างสรรค์ การบริหารโครงการนวัตกรรม และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้นำองค์กรด้านการออกแบบและนวัตกรรม

Examines leadership roles in design management, including creative team leadership, innovation project coordination, and strategic decision-making. Develops capabilities for leading design-driven organizations.

M3: Design for the Built Environment

อธท. 761 การตัดสินใจในการพัฒนาโครงการ 3 (3 – 0 – 9)

DBT 761 Decision Making for Project Development

ศึกษากระบวนการและกรอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาโครงการในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การประเมินความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เรียนจะได้ฝึกใช้เครื่องมือการตัดสินใจ เช่น การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis), การวิเคราะห์ต้นทุน–ผลประโยชน์ (Cost–Benefit Analysis), การตัดสินใจแบบหลายเกณฑ์ (Multi-Criteria Decision Making: MCDM), การพัฒนาทางเลือกเชิงกลยุทธ์ และการทดสอบสมมติฐานสำหรับโครงการด้านการออกแบบ นวัตกรรม และธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

This course examines strategic decision-making frameworks and analytical processes for developing projects in complex and rapidly evolving environments. Emphasis is placed on integrating quantitative and qualitative data, feasibility analysis, risk evaluation, resource allocation, and stakeholder considerations. Students will practice using decision-making tools such as scenario analysis, cost–benefit analysis, multi-criteria decision-making (MCDM), strategic option development, and hypothesis testing for design, innovation, and business projects. The course aims to strengthen students' ability to make informed, transparent, and goal-aligned decisions that support organizational effectiveness and long-term project success.

อธท. 762 การจัดการความเสี่ยง **3 (3 – 0 – 9)**

DBT 762 Risk Management

ศึกษาองค์ประกอบต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ ในบริบทของโครงการ ด้วยวิธีการที่จะนำไปสู่การพัฒนาโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์

Study of decision-making principles and the management of project risks using analytical hierarchy process and other decision-making techniques to achieve the development objectives.

อธท. 763 ความยั่งยืนโครงการ* **3 (3 – 0 – 9)**

DBT 763 Project Sustainability*

ศึกษาการบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาและบริหารโครงการ โดยพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มคุณค่าและลดผลกระทบของโครงการ

Focuses on integrating sustainability principles into project planning and management. Addresses environmental, social, economic, and stakeholder dimensions to enhance project value and reduce impacts.

อธท. 764 อนาคตเมือง **3 (3 – 0 – 9)**

DBT 764 Urban Futures

ศึกษาทิศทางอนาคตของเมือง แนวโน้มเทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีออกแบบนโยบายและกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของเมืองในศตวรรษที่ 21

Explores future trends shaping cities, including technological, social, and environmental drivers. Examines strategies and design approaches to address emerging urban challenges in the 21st century.

อธท. 700 การค้นคว้าอิสระ **6 (0 – 12 – 12)**

DBT 700 Independent Study

นักศึกษาได้ศึกษาด้วยตนเองถึงหัวข้อที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหลักสูตร กระบวนการศึกษาควรเป็นไปตามหลักการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี

Students conduct independence study which is subject to the approval of the curriculum committee. The process of presenting the research should follow appropriate research protocols dealing with topics relevant to design, business and technology management.

อธท. 800 วิทยานิพนธ์ **12 (0 – 24 – 24)**

DBT 800 Thesis

พัฒนาโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัย อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี เขียนและนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนเผยแพร่ และจริยธรรมในการวิจัย

Conduct independence research in design, business and technology management that leads to new findings. A research paper is expected for publication and presentation. The conduct of the research and its publication/ presentation must be based on morality.

4.3.6 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติ

1) การทำวิทยานิพนธ์ (แผน 1)

(1) นักศึกษาจะจดทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(2) นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

(3) หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ รวมไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์

(4) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของ สป.อว.

2) การสอบวิทยานิพนธ์

(1) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

(2) นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว

(3) การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

3) การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษาปริญญาโทแผน 2)

(1) นักศึกษาตามหลักสูตร แผน 2 จะจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(2) นักศึกษาต้องทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาอังกฤษ

(3) หลังจากจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี เพื่อให้คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการการค้นคว้าอิสระ รวมไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และสอบการค้นคว้าอิสระ

(4) อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

4) การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาปริญญาโทแผน 2)

(1) การสอบประมวลความรู้เป็นการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า

(2) นักศึกษามีสิทธิที่จะสอบประมวลความรู้ เมื่อจดทะเบียนรายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด และได้รับโอกาสให้สอบในภาคการศึกษาแรกที่มีโอกาสจะสำเร็จการศึกษา โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(3) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง จะเปิดสอบประมวลความรู้ ซึ่งเป็นการสอบแบบข้อเขียน ปีการศึกษาละ 3 ครั้ง โดยคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้

(4) นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2568

7.2 การอุทธรณ์ผลการศึกษาของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีข้อกังวล หรือมีข้อสงสัย เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน หรือการประเมินผลในระหว่างการเรียนการสอน นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้:

1. ขอคำชี้แจงจากผู้ประสานงานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอน
2. ยื่นคำร้องอย่างเป็นทางการต่อเลขานุการของสาขาวิชาหรือฝ่ายบริการการศึกษาของคณะฯ
3. แจ้งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

7.3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) ศึกษาและสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร
2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4) ได้รับระดับ S วิชา อธท. 615 ทัศนศึกษา
5) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
6) ต้องได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ และนำส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
7) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความเป็นภาษาต่างประเทศ ในวารสารวิชาการหรือการประชุม/สัมมนาระดับนานาชาติ หรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่นที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถสืบค้นได้ ตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด
8) ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนด
9) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยครบถ้วนแล้ว

แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

1) สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร
2) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4) ได้รับระดับ S วิชา อธท. 615 ทัศนศึกษา
5) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
6) ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนด
7) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยครบถ้วนแล้ว

ตารางเทียบรายวิชาในหลักสูตรหลักสูตร **ปรับปรุง** พ.ศ. 2566 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570		
1. รายวิชาที่เทียบได้					
อธท.713	จรรยาบรรณและทักษะการวิจัย	(3)	อธท.613	จรรยาบรรณและทักษะการวิจัย	(3)
อธท.615	ทัศนศึกษา	(0)	อธท.615	ทัศนศึกษา	(0)
อธท.621	โครงการนวัตกรรมขั้นสูง 1	(3)	อธท.621	โครงการนวัตกรรมขั้นสูง	(6)
อธท.622	สัมมนาในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี	(3)	อธท.622	สัมมนาในการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี	(3)
อธท.732	การสื่อสารและการต่อรองในธุรกิจออกแบบ*	(3)	อธท.743	การสื่อสารและการต่อรองในธุรกิจออกแบบ*	(3)
อธท.731	การบริหารความรู้เพื่อความยั่งยืน*	(3)	อธท.744	การบริหารความรู้เพื่อความยั่งยืน*	(3)
อธท.736	คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	(3)	อธท.751	จริยธรรมของผู้นำ	(3)
อธท.737	ภาวะผู้นำในการจัดการออกแบบ	(3)	อธท.753	ภาวะผู้นำในการจัดการออกแบบ	(3)
อธท.738	อนาคตเมือง	(3)	อธท.764	อนาคตเมือง	(3)
อธท.733	การบริหารจัดการโครงการและองค์กร*	(3)	อธท.733	การบริหารจัดการโครงการและองค์กร*	(3)
อธท.734	ความยั่งยืนโครงการ*	(3)	อธท.763	ความยั่งยืนโครงการ*	(3)
อธท.735	การจัดการความเสี่ยงโครงการ*	(3)	อธท.762	การจัดการความเสี่ยง	(3)
อธท.700	การค้นคว้าอิสระ	(6)	อธท.700	การค้นคว้าอิสระ	(6)
อธท.800	วิทยานิพนธ์	(12)	อธท.800	วิทยานิพนธ์	(12)
2. รายวิชาที่เทียบไม่ได้					
อธท.611	การออกแบบกลยุทธ์	(3)			
อธท.612	การวางแผนเชิงการเปลี่ยนแปลงและฉากทัศน์	(3)			
อธท.714	ประเด็นและกระแสโลก	(3)			
อธท.721	โครงการนวัตกรรมขั้นสูง 2	(6)			
			อธท.752	วัฒนธรรมทีมและการปรับใช้ในบริบทพื้นที่	(3)
			อธท.631	การคิดเชิงระบบสำหรับการออกแบบกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น	(3)
			อธท.632	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	(3)
			อธท.761	การตัดสินใจในการพัฒนาโครงการ	(3)
			อธท.734	การจัดการความรู้สำหรับฉากทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง	(3)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
	อธท.741 การออกแบบประสบการณ์และการเล่าเรื่อง (3)
	อธท.742 การวิเคราะห์สื่อ (3)